

Sponsoring Konzept der Jugendspielgemeinschaft

Homberg-Remsfeld



Inhalt

1. Vorwort
2. Zahlen und Fakten
3. Unsere Ziele
4. Finanzierung der Nachwuchsarbeit
5. Informationsquellen
6. Ihre Rolle als Sponsor
7. Umfang eines möglichen Sponsorings
 - a. Trikots und Ausstattung
 - b. Sponsorentafeln
 - c. Zaun & Bandenwerbung
 - d. Ausbildungs- und Praktika Börse
8. Rechtliche Hinweise Sponsoring / Spenden

VORWORT

Dieser Abschnitt stellt die Möglichkeiten vor, über die die Jugendspielgemeinschaft Homberg-Remsfeld Sponsoring-Aktionen und jegliche andere Unterstützung bekannt machen kann. Mit entsprechenden Veröffentlichungen kann die Jugendspielgemeinschaft dabei helfen, den Bekanntheitsgrad unserer Partner zu steigern und somit zu dessen wirtschaftlichen Erfolg beizutragen. **Zudem ist es erwiesen, dass Sponsoring im Jugendbereich zu einer erheblichen Steigerung des Images beiträgt und von der Bevölkerung umso mehr positiv anerkannt wird.**

ZAHLEN UND FAKTEN

Momentan sind in der JSG Homberg-Remsfeld 14 Jugendteams gemeldet in denen rund 290 Kinder und Jugendliche aktiv Fußball spielen. Ohne das Engagement der 26 Trainer und Trainerinnen, Betreuer und Betreuerinnen wäre es nicht möglich, so viele Mannschaften im Spielbetrieb zu melden. Ein besonderes Augenmerk legen wir in Zukunft auf die Ausbildung unserer Trainer und Trainerinnen, um unsere Jugendarbeit zu verbessern und die Früchte dieser Arbeit bei den Aktiven ernten zu können.

SPIELSTÄTTEN

- Stellberg-Stadion, Rudolf-Harbig-Str., 34576 Homberg (Efze)
- Kunstrasenplatz, Rudolf-Harbig-Str., 34576 Homberg (Efze)
- Rasenplatz, Rudolf-Harbig-Str., 34576 Homberg (Efze)
- Sportplatz Remsfeld, Hersfelder Straße 24, 34593 Knüllwald, Remsfeld

UNSERE ZIELE

Die Jugendspielgemeinschaft Homberg-Remsfeld steht für eine starke und dynamische Gemeinschaft, die im regionalen Amateurfußball einen festen Platz einnimmt. Unser Ziel ist es, diese Position zu festigen und weiter auszubauen. Wir setzen uns dafür ein, unsere Jugend kontinuierlich zu fördern und sie langfristig an den Verein zu binden, um so den Seniorenfußball aus der eigenen Jugendabteilung heraus aufzubauen. Um die notwendige Jugendarbeit auf hohem Niveau fortzuführen, wollen wir unsere finanzielle Basis stärken.

Ein Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Aus- und Weiterbildung unserer Trainer und Trainerinnen. Diese ist essentiell für das Erreichen unserer Ziele und garantiert zusammen mit einer strukturierten Arbeit im Kinder- und Jugendbereich eine sportlich erfolgreiche Zukunft. Zudem streben wir eine enge Zusammenarbeit mit den umliegenden Gemeinden, Schulen und Tageseinrichtungen an, um auch in Zeiten von Ganztageschulen im Kinder- und Jugendbereich erfolgreich zu agieren und den Fußball in unserem Verein weiter voranzubringen.

Durch die Umsetzung dieser Ziele wird die Jugendspielgemeinschaft Homberg-Remsfeld zu einem attraktiven Partner für die regionale Wirtschaft, öffentliche Einrichtungen und die Menschen in der Region. Wir wollen weiterhin aktiv Impulse setzen, damit die Jugendlichen im Verein Sport treiben und den Verein auch außerhalb der Trainingszeiten als Anlaufstelle betrachten. Seit 2022 bieten wir zudem den jugendlichen Spielern ab 14 Jahren die Möglichkeit, unsere erfahrenen Trainer und Trainerinnen bei den jüngeren Jahrgängen zu unterstützen.

FINANZIERUNG DER NACHWUCHSARBEIT

Die Finanzierung der Jugendspielgemeinschaft Homberg-Remsfeld basiert auf fünf Säulen:

Mitgliedsbeiträge

Über die Mitgliedsbeiträge kann die Abteilung ca. 20 Prozent ihrer Ausgaben abdecken.

Zuschüsse

Für ausgebildete Trainer und Trainerinnen erhalten wir einen Zuschuss vom Hessischen Fußballverband HFV, durch die u.a. kleinen Trainingsutensilien angeschafft werden können.

Einnahmen aus kleineren Veranstaltungen

Ein Teil unserer Nachwuchsarbeit und -finanzierung sind Erlöse von Jugendveranstaltungen. Hier leben wir vom Engagement unserer Mitglieder, die damit einen wichtigen Beitrag leisten.

Spenden

Dank der Unterstützung durch Spender haben wir einen gewissen finanziellen Spielraum. Spenden sind aber natürlich nicht kontinuierlich planbar und fallen jedes Jahr in unterschiedlicher Höhe an.

Sponsoring

Die Finanzierung der Jugendarbeit erfolgt größtenteils durch unsere bereitwilligen Sponsoren, um die Fußballabteilung kontinuierlich weiterzuentwickeln. Zusätzlich zu den in höheren Ligen anfallenden Mehrkosten für die Anfahrt zu den Auswärtsspielen und den Schiedsrichterkosten, möchten wir unsere Sportler mit repräsentativer Spiel- und Trainingskleidung ausstatten, gemeinsame Veranstaltungen, Trainingslager und besondere Highlights in allen Jugendmannschaften, wie z.B. eine gemeinsame Fahrt zum Bundesligaspiel, Zelten, auswärtige Trainingslager durchführen.

INFORMATIONSQUELLEN

HOMEPAGE

Die eigene Webseite der Jugendspielgemeinschaft Homberg-Remsfeld dient als zentrale Anlaufstelle für Informationen rund um die Jugendarbeit. Hier finden sich aktuelle Nachrichten, Spielpläne, Ergebnisse, sowie Informationen zu Trainingszeiten und Trainerteams. Die Seite unterstützt die Kommunikation und Koordination zwischen den beiden Stammvereinen und der Jugendspielgemeinschaft und bietet eine Plattform zur Präsentation der Erfolge und Aktivitäten der Jugendmannschaften.

Die Webseiten des FC Homberg 1924 e.V. und des TSV 05 Remsfeld bieten aktuelle Nachrichten, Spielpläne, Ergebnisse und Informationen zu Vereinsveranstaltungen und Mitgliedschaften. Der Bereich „Jugendfußball“ ist besonders relevant für Eltern und junge Spieler, mit Einblicken in die Jugendarbeit und Trainerprofile.

Alle drei Webseiten sind miteinander verlinkt, um eine nahtlose Informationsweitergabe zu gewährleisten und die Gemeinschaft zu stärken. Sie ermöglichen eine einfache Kontaktaufnahme zu Vereinsvertretern und unterstützen die aktive Beteiligung der Mitglieder und Interessierten am Vereinsleben.

FACEBOOK, INSTAGRAM & CO.

Auf unserer Facebook und Instagram Seite „JSG Homberg-Remsfeld“ befinden sich alle wichtigen Informationen rund um die Jugendarbeit. Die Social Media-Seiten sollen noch stärker ausgebaut werden, um Sponsoren und Unterstützer unserer Nachwuchsarbeit angemessen zu präsentieren! Aber bereits jetzt haben wir begeisterte Leser aus dem überregionalen Bereich zu verzeichnen.

Zudem verfügen die beiden Stammvereine FC Homberg 1924 e.V. und der TSV 05 Remsfeld über eigene Social-Media Kanäle und Internetseiten, welche gegenseitig verlinkt sind.

ZEITUNGEN

Je nach Umfang des Sponsorings, veranlassen wir die Veröffentlichung über die Zeitungen „Homberg aktuell“ und „Knüllwälder Bote“, um eine größere Spende auch im gesamten Landkreis zu würdigen. Wir bitten um Verständnis, dass dieses nicht bei allen Spenden möglich ist.

ZUGANG ZU ÖRTLICHEN GRUPPEN AUF SOCIAL MEDIA

Zudem haben wir Zugang zu örtlichen Gruppen auf Social Media wie Facebook, auf denen rein gewerbliche Anzeigen unerwünscht sind, jedoch im Zusammenhang mit einem Sponsoring von Jugendmannschaften genutzt werden können.

IHRE ROLLE ALS SPONSOR

Als Sponsor gehen Sie eine ausschließlich im geringen Umfang Verpflichtungen mit unserem Verein ein. Im Rahmen des Sponsorings erhalten Sie für Ihr finanzielles Engagement selbstverständlich auch Gegenleistungen von der Jugendspielgemeinschaft Homberg-Remsfeld. Das sind im Wesentlichen Leistungen im Bereich der Werbung. Als Sponsor können Sie sich nach außen als Förderer eines erfolgreichen, regional verwurzelten Vereins darstellen. Im Rahmen unserer Möglichkeiten unterstützen wir Sie bei dieser Darstellung.

Wir möchten die Arbeit für Sie so gering wie möglich halten. Deshalb ist Ihre Eigenleistung im Grundsatz nur der Sponsorenbeitrag. Darüber hinaus können Sie gemeinsam mit uns natürlich auch weitere Ideen entwickeln, wie Sie sich als Sponsor angemessen präsentieren können.

Weitere Argumente für ein Sponsoring der Jugendarbeit JSG Homberg-Remsfeld sind...

Positive Öffentlichkeitsarbeit

Sponsoren profitieren von einer positiven Wahrnehmung in der Öffentlichkeit. Die Unterstützung der Jugendarbeit wird als gesellschaftlich verantwortungsbewusst und lokal engagiert angesehen.

Breite Reichweite

Durch die Präsenz in lokalen Medien, auf Social Media und bei Veranstaltungen erreichen Sponsoren eine breite Zielgruppe in der Region.

Stärkung der Region

Ein starkes Jugendprogramm trägt zur sozialen und sportlichen Entwicklung der Region bei. Kinder und Jugendliche erhalten durch den Sport wichtige Werte wie Teamgeist, Disziplin und Fairplay vermittelt.

Netzwerkmöglichkeiten

Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit anderen lokalen Unternehmen und Organisationen zu vernetzen, was zu neuen Geschäftsmöglichkeiten und Kooperationen führen kann.

Exklusive Werbemöglichkeiten

Sponsoren können von exklusiven Werbemöglichkeiten profitieren, wie z.B. Logos auf Trikots, Bandenwerbung bei Spielen und Veranstaltungen sowie Nennung in Vereinsmitteilungen und auf der Webseite.

Förderung der Gesundheit

Durch die Unterstützung der Jugendarbeit tragen Sponsoren zur Förderung der Gesundheit und Fitness junger Menschen bei, was langfristig auch positive Effekte auf die gesamte Gesellschaft hat.

Gemeinschaftsgefühl

Sponsoring stärkt das Gemeinschaftsgefühl und die Identifikation der Menschen mit ihrer Region und ihrem Verein. Es zeigt, dass Unternehmen und Vereine Hand in Hand arbeiten, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

Vorbildfunktion

Unternehmen, die die Jugendarbeit unterstützen, übernehmen eine Vorbildfunktion und motivieren andere, sich ebenfalls sozial zu engagieren. Dies fördert eine Kultur des Miteinanders und der gegenseitigen Unterstützung in der Region.

SPONSORING TRIKOT & AUSSTATTUNG

Jede Jugendmannschaft ist mit zwei Trikotsätzen ausgestattet. Im Rahmen des Trikotsponsorings haben Sie die Möglichkeit, die Kosten für einen Satz zu übernehmen und Ihre Marke auf den Trikots sichtbar zu machen. Darüber hinaus bieten wir zahlreiche weitere Sponsoringmöglichkeiten für die Ausstattung der Mannschaften an, die sowohl für den Trainingsalltag als auch für besondere Anlässe genutzt werden können.

So können Sie beispielsweise Aufwärmshirts, die bei den Spielerinnen und Spielern vor dem Anpfiff getragen werden, oder Polo-Shirts, die bei offiziellen Anlässen wie Turnieren und Vereinsfeiern zum Einsatz kommen. Auch praktische Regenjacken, die an regnerischen Trainingstagen oder bei Auswärtsspielen getragen werden, oder Winterjacken, die für die kalten Monate wichtig sind, können durch Ihr Sponsoring unterstützt werden. Diese zusätzlichen Kleidungsstücke tragen ebenfalls Ihr Logo und helfen dabei, die Identität Ihrer Marke in der Öffentlichkeit zu stärken. Je nach Bedarf und Umfang der Bestellung variiert die Unterstützung, und wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



SPONSORENTAFEL

Speziell für die Nachwuchsarbeit sind auf beiden Sportanlagen Sponsorentafeln im Eingangsbereich installiert. Die Sponsorentafeln sind insgesamt 1,50 m x 2,00 m groß und bieten Platz für bis zu 63 Firmensponsoren sowie 50 private Spender. Die Firmenschilder sind jeweils 25cm x 20 cm und die kleineren Schilder für private Unterstützer sind 12,5 cm x 6 cm. Die jährlichen Werbekosten für Firmen betragen 200,00 € zzgl. MwSt. inklusive der Herstellung der Schilder. Private erhalten für 10,00 € pro Monat ein eigenes Namensschild auf der Sponsorentafel und am Ende des Jahres eine Spendenbescheinigung nach § 10b EStG.

Inbegriffen bei Firmensponsoring

- Werbung auf der Homepage – Verlinkung im Bereich der Sponsoren
- Social Media - Verlinkung innerhalb der Beiträge



ZAUN & BANDENWERBUNG

Für die Jugendspielgemeinschaft Homberg-Remsfeld bieten wir attraktive Möglichkeiten zur Zaun- und Bandenwerbung auf unseren beiden Sportanlagen. Unsere Bandenwerbungstafeln sind entlang der Spielfelder gut sichtbar platziert und haben eine Größe von ca. 2,50 m x 0,75 m. Diese Werbeflächen bieten Unternehmen eine hervorragende Gelegenheit, ihre Markenpräsenz zu steigern und gleichzeitig die lokale Jugendarbeit zu unterstützen.

Die jährlichen Werbekosten für eine Zaun- und Bandenwerbung betragen 300,00 € zzgl. MwSt. Für die einmalige Herstellung der Werbetafeln erhalten Sie eine gesonderte Rechnung. Die Kosten für die Herstellung einer Mesh-Plane belaufen sich auf ca. 100,00 €. Die Kosten für eine Bandenwerbung werden je nach Größe gesondert angefragt.



AUSBILDUNGS- UND PRAKTIKA BÖRSE

Speziell für Ausbildungs- und Praktikumsstellen haben wir eine eigene Stellenplattform erstellt. Diese Plattform bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre offenen Stellen gezielt an unsere engagierten und sportlich aktiven Jugendlichen zu kommunizieren. Durch die enge Verbindung zu den Vereinen und der Jugendspielgemeinschaft können wir sicherstellen, dass Ihre Stellenangebote eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit innerhalb der lokalen Gemeinschaft erhalten.

Unsere Plattform unterstützt die berufliche Orientierung der Jugendlichen, indem sie ihnen Zugang zu vielfältigen Ausbildungs- und Praktikumsmöglichkeiten bietet. Unternehmen profitieren von motivierten und disziplinierten Bewerbern, die durch den Mannschaftssport Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein entwickelt haben. Gleichzeitig leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Jugend in unserer Region.

Die Nutzung der Stellenplattform kostet monatlich lediglich 50,00 € zzgl. Mwst. Wir laden alle Unternehmen ein, ihre Ausbildungs- und Praktikumsangebote auf unserer Plattform zu veröffentlichen und so aktiv zur beruflichen Zukunft unserer jungen Talente beizutragen.

Rechtliche Hinweise Sponsoring / Spende

Da beim Sponsoring eine Gegenleistung (Trikotwerbung, Bandenwerbung, Mediale Werbung) stattfindet, dürfen wir Ihnen aus rechtlichen Gründen **KEINEN** Spendennachweis erstellen. Sollten Sie aber lieber Spenden wollen, weisen wir hiermit ausdrücklich darauf hin, dass wir keine Gegenleistung in Form von Werbung o.ä. erbringen dürfen.

Im Falle einer Spende (Sachspende/Geldspende) dürfen wir den Spendennachweis erstellen.

Ausgaben für Sponsoring gelten als Betriebsausgaben für Werbung und können steuerlich als Betriebskosten abgesetzt werden.

Wir würden uns freuen, Sie künftig als starken Partner der Jugendspielgemeinschaft JSG Homberg-Remsfeld begrüßen zu dürfen. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf, damit wir die weiteren Details besprechen können.

Sollten Sie bereits Partner sein, danken wir Ihnen herzlich für Ihr Engagement in unserer Jugendarbeit und hoffen, dass wir Sie erneut überzeugen konnten.

Mit sportlichen und freundlichen Grüßen

Ihre JSG Homberg-Remsfeld

Ansprechpartner:

Sascha Zahmel

Jugendkoordinator

0172/7610903

jugendkoordinator@jsghomberg-remsfeld.de

Ansprechpartner:

Dominic Bolduan

Beauftragter für Sponsoring und Ausstattungen

0151/56037999

Sponsoring@jsghomberg-remsfeld.de